

Percepción

Saltar a: [navegación](#), [búsqueda](#)

La **percepción** obedece a los estímulos cerebrales logrados a través de los 5 sentidos, vista, olfato, tacto, auditivo, gusto, los cuales dan una realidad física del entorno. Sin embargo, nuestros sentidos nos proporcionan datos crudos del mundo externo, a menos que esta información sensorial sea procesada en el cerebro para su interpretación. Al utilizar la información sensorial como material bruto, el cerebro crea experiencias sensoriales que van más allá de lo que se siente. La percepción es de manera normal un proceso que ayuda al organismo a recrear la realidad del sujeto, que funciona en todo momento, tanto en estado de conciencia, como en el sueño, la ensoñación, la imaginación y los estados alterados de la conciencia.

Comentario [P1]: Lo que está subrayado de verde, es un concepto que yo reuní de la lectura de algunos libros. Lo que se encuentra de azul, es una cita del libro "Introducción a la psicología" de Charles G. Morris. Lo que está de amarillo también es una cita del libro "Psicología general" de Eva Laura García González.

Índice

- [1 Historia](#)
- [2 Áreas](#)
- [3 Naturaleza de la percepción](#)
- [4 Véase también](#)
- [5 Bibliografía](#)
- [6 Enlaces externos](#)

Historia

Los primeros estudios científicos sobre percepción no comenzaron sino hasta el [siglo XIX](#). Con el desarrollo de la [fisiología](#), se produjo el primer modelo que relacionaba la magnitud de un estímulo físico con la magnitud del evento percibido, a partir de lo cual vio su surgimiento la [psicofísica](#). Los personajes más relevantes en el estudio de percepción fueron:

- [Hermann von Helmholtz](#), médico y físico alemán que realizó experimentos de [acústica](#) y [oftalmología](#), entre muchas otras cosas.
- [Gustav Theodor Fechner](#), psicólogo alemán autor de la ecuación que explica la relación entre el estímulo físico y la sensación (la llamada [ley de Weber-Fechner](#))
- [Ernst Heinrich Weber](#), psicólogo y anatomista alemán fundador de la [psicofísica](#).
- [Wilhelm Wundt](#), médico alemán fundador del [primer laboratorio de psicología](#) experimental.
- [Stanley Smith Stevens](#), psicólogo estadounidense autor de la llamada [función potencial de Stevens](#).
- [Max Wertheimer](#), [Kurt Koffka](#) y [Wolfgang Köhler](#), psicólogos alemanes fundadores de la [teoría de la Gestalt](#).
- [Irving Rock](#), científico cognitivo estadounidense.

- [David Marr](#), neurocientífico británico especialista en [procesamiento visual](#).
- [James J. Gibson](#), psicólogo estadounidense especialista en [percepción visual](#).
- [Alfred Adler](#), Médico, Psicólogo/Psiquiatra Infantil, Austriaco [percepción Individual](#).

Áreas

Los principales campos [investigados](#) en percepción se asemejan a los [sentidos](#) clásicos, aunque esta no es una división que se sostenga hoy en día: [visión](#), [audición](#), [tacto](#), [olfato](#) y [gusto](#). A estos habría que añadir otros como la [propiocepción](#) o el [sentido del equilibrio](#).
Tipos:

- [Percepción visual](#), de los dos planos de la realidad externa, (forma, color, movimiento)
- [Percepción Espacial](#), de las tres dimensiones de la realidad externa, (profundidad)
- [Percepción Olfativa](#), de los olores,
- [Percepción Auditiva](#), de los ruidos y sonidos,
- [Cenestesia](#), de los órganos internos,
- [Percepción Táctil](#), que combina los sentidos de la piel (presión, vibración, estiramiento)
- [Percepción térmica](#), de las variaciones de temperatura (calor, frío)
- [Percepción del dolor](#), de los estímulos nocivos,
- [Percepción Gustativa](#), de los sabores,
- [Quimioestesia](#), de los sabores fuertes, no se encuentra comprometida en caso de lesión de las áreas gustativas u olfativas
- [Percepción del equilibrio](#)
- [Kinestesia](#), de los movimientos de los músculos y tendones
- [Percepción del Tiempo](#), del cambio. Percibir implica la existencia de una reacción a una estimulación presente. Esta reacción se puede analizar en planos fisiológico, de consciencia o de conducta.
- [Percepción de la Forma](#), es el resultado de la percepción del contorno y del contraste de las cosas, y la percibimos fundamentalmente a través de la vista y por el [tacto](#).
- [Percepción del campo magnético](#)

Comentario [P2]: Este es un concepto del libro de Eva Laura. Bueno, esa es mi aportación por hoy, creo que debí haber sacado más libros, pero solo me permitieron 3 :/

Naturaleza de la percepción

La percepción es el primer proceso [cognoscitivo](#), a través del cual los sujetos captan información del entorno, la razón de ésta [información](#) es que usa la que está implícita en las energías que llegan a los sistemas sensoriales y que permiten al individuo animal (incluyendo al [hombre](#)) formar una representación de la realidad de su entorno. La [luz](#), por ejemplo codifica la información sobre la distribución de la materia-energía en el espacio-tiempo, permitiendo una representación de los objetos en el espacio, su movimiento y la emisión de energía luminosa.

A su vez, el [sonido](#) codifica la actividad mecánica en el entorno a través de las [vibraciones](#) de las [moléculas](#) de aire que transmiten las que acontecen en las superficies de los objetos

al moverse, chocar, rozar, quebrarse, etc. En este caso son muy útiles las vibraciones generadas en los sistemas de vocalización de los organismos, que transmiten señales de un organismo a otro de la misma especie, útiles para la supervivencia y la actividad colectiva de las especies sociales. El caso extremo es el lenguaje en el hombre.

El [olfato](#) y el [gusto](#) informan de la naturaleza química de los objetos, pudiendo estos ser otras plantas y animales de interés como potenciales presas (alimento), depredadores o parejas. El olfato capta las partículas que se desprenden y disuelven en el aire, captando información a distancia, mientras que el gusto requiere que las sustancias entren a la boca, se disuelvan en la [saliva](#) y entren en contacto con la [lengua](#). Sin embargo, ambos trabajan en sincronía. La percepción del sabor de los alimentos tiene más de olfativo que gustativo. Existe en realidad como fenómeno psíquico complejo, la percepción, el resultado de la interpretación de esas impresiones sensibles por medio de una serie de estructuras psíquicas que no proceden ya de la estimulación del medio, sino que pertenecen al sujeto. En la percepción se encuentran inseparablemente las sensaciones con los elementos interpretativos. dentro de este análisis es tener la capacidad para recibir mediante los sentidos las imágenes o sensaciones externas o comprender y conocer algo.

El llamado sentido del [tacto](#) es un sistema complejo de captación de información del contacto con los objetos por parte de la piel, pero es más intrincado de lo que se suponía, por lo que Gibson propuso denominarle sistema háptico, ya que involucra las tradicionales sensaciones táctiles de [presión](#), [temperatura](#) y [dolor](#), todo esto mediante diversos corpúsculos receptores insertos en la piel, pero además las sensaciones de las [articulaciones](#) de los [huesos](#), los [tendones](#) y los [músculos](#), que proporcionan información acerca de la naturaleza mecánica, ubicación y forma de los objetos con los que se entra en contacto. El sistema Háptico trabaja en estrecha coordinación con la quinesia que permite captar el movimiento de la cabeza en el espacio (rotaciones y desplazamientos) y combinando con la propiocepción, que son las sensaciones antes mencionadas, relacionadas con los músculos, los tendones y las articulaciones, permite captar el movimiento del resto del cuerpo, con lo que se tiene una percepción global del movimiento corporal y su relación con el contacto con los objetos.

El proceso de la percepción, tal como propuso Hermann von Helmholtz, es de carácter inferencial y constructivo, generando una representación interna de lo que sucede en el exterior al modo de [hipótesis](#). Para ello se usa la información que llega a los receptores y se va analizando paulatinamente, así como información que viene de la [memoria](#) tanto empírica como genética y que ayuda a la interpretación y a la formación de la representación.

Este es un modelo virtual de la realidad que utiliza la información almacenada en las energías, procedimientos internos para decodificarlas e información procedente de la [memoria](#) que ayuda a terminar y completar la descodificación e interpreta el significado de lo recuperado, dándole significado, sentido y valor. Esto permite la generación del modelo.

Mediante la percepción, la información recopilada por todos los sentidos se procesa, y se forma la idea de un sólo objeto. Es posible sentir distintas cualidades de un mismo objeto, y

mediante la percepción, unirlos, determinar de qué objeto provienen, y determinar a su vez que este es un único objeto.

Por ejemplo podemos ver una cacerola en la [estufa](#). Percibimos el objeto, su ubicación y su relación con otros objetos. La reconocemos como lo que es y evaluamos su utilidad, su belleza y su grado de seguridad. Podemos oír el tintineo de la tapa al ser levantada de forma rítmica por el [vapor](#) que se forma al entrar en [ebullición](#) el contenido. Olemos el guiso que se está cocinando y lo reconocemos. Si la tocamos con la mano percibimos el dolor de la [quemadura](#) (cosa que genera un reflejo que nos hace retirar la mano), pero también el calor y la dureza del cacharro. Sabemos donde estamos respecto al objeto y la relación que guarda cada parte de él respecto a ella. En pocas palabras, estamos conscientes de la situación.

Entonces, como se indicó antes, la percepción recupera los objetos, situaciones y procesos a partir de la información aportada por las energías (estímulos) que inciden sobre los sentidos.

Para hacer más claro esto veamos el caso de la visión. Este sistema responde a la luz, la reflejada por la superficie de los objetos. Las lentes del ojo hacen que, de cada punto de las superficies visibles, esta se vuelva a concentrar en un punto de la retina. De esta forma cada receptor visual recibe información de cada punto de la superficie de los objetos. Esto forma una imagen, lo cual implica que este proceso está organizado espacialmente, pues la imagen es una proyección bidimensional del mundo tridimensional. Sin embargo, cada receptor está respondiendo individualmente, sin relación con los demás. Esa relación se va a recuperar más adelante, determinando los contornos y las superficies en su configuración tridimensional, se asignarán colores y textura y percibiremos contornos no visibles. Se estructurarán objetos y estos serán organizados en relación unos con otros. Los objetos serán reconocidos e identificados.

Este proceso se dará con la constante interacción entre lo que entra de los receptores, las reglas innatas en el sistema nervioso para interpretarlo y los contenidos en la memoria que permiten relacionar, reconocer, hacer sentido y generar una cognición del objeto y sus circunstancias. Es decir se genera el modelo más probable, con todas sus implicaciones para el perceptor.

La percepción está en la base de la adaptación animal, que es heterótrofa. Para poder comer las plantas u otros animales de los que se nutren, los animales requieren de información del entorno que guíen las contracciones musculares que generen la conducta, que les permite acercarse y devorar a su presa (planta o animal).

De este modo, la simple respuesta a las sensaciones, es decir al efecto directo de los estímulos, no fue suficiente; la evolución desarrolló paulatinamente formas de recuperar la implicación que tenían los estímulos en relación a los objetos o procesos de los que provenían; formándose así los procesos perceptuales.

Al contar con un sistema nervioso eficiente, este se empieza a usar para otras funciones, como el sexo, la sociabilidad, etc. Por ello, la percepción es un proceso adaptativo y base de la cognición y la conducta.

Principios de la organización perceptual.

La experiencia total que se obtiene al organizar fragmentos y trozos de información en objetos y patrones significativos recibe el nombre de gestalt, esta última es una palabra alemana que significa estructura o configuración, la palabra se debe gracias a los psicólogos alemanes que estudiaron sistemáticamente esta parte de la percepción.

La base de la gestalt es que la totalidad es más que la suma de las partes, de acuerdo con esta perspectiva, la percepción, sin la influencia de otros factores que pueden ser favorables o desfavorables, nos informa acerca del ambiente de forma más realista, para asegurar nuestra supervivencia. Según los psicólogos gestaltistas la gente tiende a ver puntos en patrones y grupos, los patrones tienen dos principios: la proximidad y la similitud.

Los principios de la gestalt sirven para explicar cómo el hombre agrupa sus sensaciones y llena los huecos para poder interpretar el mundo, un ejemplo de esto es cuando escuchamos melodías, agrupamos las notas musicales por lo que escuchamos una melodía y no notas aisladas. Por otro lado la semejanza y continuidad nos permiten seguir el sonido de una voz o instrumento aun cuando muchos otros ocurran al mismo tiempo.

Otro principio importante es la organización, el ser humano tiende a organizar al mundo externo, por ejemplo al ver una figura incompleta el ser humano tiende a completarla y a percibirla de forma diferente, esto se debe a que hay una fuerte tendencia innata hacia la forma y el significado en todo lo que se percibe. Otro ejemplo de lo anterior es el juego del ahorcado, en el cual el jugador debe adivinar la letra siguiente de la que se ha establecido, si fracasa, quien dirige el juego dibuja una línea de una horca estilizada, a menudo basta con 4 o 5 letras para adivinar la palabra.

Proceso perceptual según el New Look.

Se describe brevemente en una secuencia de 3 etapas:

1. Proceso de formulación de hipótesis por parte del sujeto que se encuentra frente al (a los) objeto(s)- estímulo. una disposición general para percibir determinados aspectos del estímulo, que sean congruentes con la orientación de la personalidad (un estado de sintonía previo)
2. El Input o entrada de la información perceptual que proviene del medio (información en el sentido de los "estímulos-signo" aquellos que son indicadores significativos de la realidad para el individuo que formula la hipótesis)
3. Verificación de las hipótesis previas (ya sea confirmación o rechazo de las mismas). Existía una expectativa, una tendencia a percibir selectivamente, de un modo determinado, que se confronta con las características materiales del estímulo. De esa confrontación resultan la confirmación o el rechazo posibles de la hipótesis formulada.

Del libro: Postman, Leo. Percepción y aprendizaje, Nueva Visión, 1974, Argentina.

Percepción del movimiento

La percepción del movimiento implica información visual de la retina y mensajes de los músculos alrededor de los ojos. En ocasiones los procesos perceptuales nos hacen crear ilusiones ópticas y creemos ver movimiento en objetos estáticos. Por ésta razón se clasifica en [movimiento real](#) y [movimiento aparente](#).

Movimiento real

Se refiere al desplazamiento físico de un objeto de un lugar a otro. La percepción del movimiento real depende solo en parte del movimiento de las imágenes a través de la retina. Si una persona permanece quieta y solo mira de reojo los objetos a su alrededor, las imágenes seguirán pasando a través de la retina; pero los mensajes de los músculos del ojo contrarrestan a los de la retina y entonces los objetos del cuarto se percibirán como inmóviles.

Movimiento aparente

Es una ilusión óptica que ocurre cuando percibimos movimiento en objetos que en realidad están estáticos. Una forma de movimiento aparente se conoce como *ilusión autocinética*. Por ejemplo un individuo en un cuarto oscuro solo se le permite ver un punto de luz, al cabo de varios segundos, éste individuo percibirá que la luz se mueve; esto es por que al estar todo en oscuridad no hay un marco de referencia visible. En éste caso los ligeros movimientos de los músculos del ojo (imperceptibles la mayor parte del tiempo), hacen que la luz parezca moverse.

Movimiento inducido

Otra forma de ilusión óptica se conoce como *movimiento inducido*. Esto sucede comúnmente cuando se viaja en tren, al estar inmóvil y pasar cerca otro tren en movimiento; se da la sensación de movernos hacia atrás. Como no se tiene un marco de referencia se confunde cual tren es el que se mueve en realidad. Esto se aclara mirando al suelo, para establecer un marco de referencia.

Véase también

- [Agnosia](#)
- [Neurociencia](#)
- [Sentidos](#)
- [Sensación](#)

Bibliografía

- Merleau-Ponty, M. (1985). *Fenomenología de la percepción*. Barcelona: Planeta-Agostini. [ISBN 84-395-0029-555](#).
- Bruce Goldstein, E. (2006 (2002)). *la percepcion del movimiento*(6º edición). Thomson. [ISBN 84-9732-388-2](#).

Enlaces externos

- [Investigando la percepción](#)
- [Una paradoja sobre la percepción parcial](#)

Ver las calificaciones de la página

Evalúa este artículo

[¿Qué es esto?](#)

Confiable

Objetivo

Completo

Bien escrito

☐ Estoy muy bien informado sobre este tema (opcional)

[Categorías:](#)

- [Neurociencia](#)
- [Cognición](#)
- [Procesos nerviosos superiores](#)

Menú de navegación

- [Crear una cuenta](#)
- [Ingresar](#)
- [Artículo](#)
- [Discusión](#)
- [Leer](#)
- [Editar](#)
- [Ver historial](#)

- [Portada](#)
- [Portal de la comunidad](#)
- [Actualidad](#)
- [Cambios recientes](#)
- [Páginas nuevas](#)
- [Página aleatoria](#)
- [Ayuda](#)

- [Donaciones](#)
- [Notificar un error](#)

Imprimir/exportar

- [Crear un libro](#)
- [Descargar como PDF](#)
- [Versión para imprimir](#)

Herramientas

En otros idiomas

- [العربية](#)
- [Azərbaycanca](#)
- [Беларуская](#)
- [Български](#)
- [Bosanski](#)
- [Català](#)
- [Česky](#)
- [Dansk](#)
- [Deutsch](#)
- [English](#)
- [Esperanto](#)
- [Eesti](#)
- [Euskara](#)
- [فارسی](#)
- [Suomi](#)
- [Français](#)
- [עברית](#)
- [हिन्दी](#)
- [Hrvatski](#)
- [Magyar](#)
- [Հայերեն](#)
- [Interlingua](#)
- [Bahasa Indonesia](#)
- [Italiano](#)
- [日本語](#)
- [ქართული](#)
- [Қазақша](#)
- [한국어](#)
- [Latina](#)
- [Lietuvių](#)
- [Македонски](#)
- [Nederlands](#)

- [Norsk nynorsk](#)
- [Norsk bokmål](#)
- [ਪੰਜਾਬੀ](#)
- [Polski](#)
- [Português](#)
- [Runa Simi](#)
- [Română](#)
- [Русский](#)
- [Srpskohrvatski / српскохрватски](#)
- [සිංහල](#)
- [Simple English](#)
- [Slovenčina](#)
- [Shqip](#)
- [Српски / srpski](#)
- [Svenska](#)
- [Тоҷикӣ](#)
- [Türkçe](#)
- [Українська](#)
- [اُردُو](#)
- [Tiếng Việt](#)
- [中文](#)
- [Editar los enlaces](#)

- Esta página fue modificada por última vez el 22 abr 2013, a las 07:44.
 - El texto está disponible bajo la [Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0](#); podrían ser aplicables cláusulas adicionales. Léanse los [términos de uso](#) para más información.
- Wikipedia® es una marca registrada de la [Fundación Wikimedia, Inc.](#), una organización sin ánimo de lucro.
- [Contacto](#)

Mecanismo de la percepción

Para que podamos interpretar las sensaciones captadas por nuestros sentidos intervienen tres procesos complementarios:

- a) Evocación: Mediante la influencia de nuestra memoria, percibimos lo que esperamos percibir. Nuestra mente está preparada para ver u oír cosas, con lo que el terreno queda listo para la evocación, para escuchar lo que estamos dispuestos a percibir.
- b) Ratificación: Mediante ella la sensación que llegan hasta nuestra mente también son modificaciones, de tal forma que somos capaces de completar, integrar o eliminar elementos que nos dificulten la interpretación de un estímulo determinado.
- c) Organización: al percibir estímulos, les damos una organización con base a nuestros aprendizajes anteriores, de tal manera que cuando algún objeto se encuentra cerca de otro tendemos a relacionarlos.

Factores que afectan los procesos perceptuales

- a) La motivación de la persona, ya que quienes tienen una necesidad específica a satisfacerla y, por tanto, a dar relevancia a los satisfactores o tratar de descubrirlos en figuras ambigua.
- b) Las expectativas que tienen la persona influyen en su capacidad de percibir.
- c) Los estilos cognoscitivos, o sea, la forma en que nos relacionamos con el ambiente y aprendemos de él.
- d) Los antecedentes culturales
- e) Los aspectos afectivos de la persona, al verificar el impacto que tienen estos estados emocionales en la atención y, por consiguiente, en la percepción.

(Zepeda Herrera, 2008)

PRINCIPIOS DE LA ORGANIZACIÓN PERCEPTUAL

Algunos de los procesos perceptivos más básicos operan de acuerdo con una serie de principios que describen cómo organizamos fragmentos y porciones de información en unidades provistas de significado. A estos principios se les denomina **leyes gestálticas de la organización**, postuladas a principios del siglo XX por un grupo de psicólogos alemanes que se dedicaban al estudio de patrones o *gestalts*. (Feldman). Entre ellos encontramos:

- ✓ Alternancia figura -fondo: La percepción se efectúa en forma de "recortes"; percibimos zonas del campo perceptual en las que centramos la atención y a las que llamamos "figura" y zonas circundantes que quedan justamente en un plano de menor jerarquía al que denominamos "fondo".
- ✓ Proximidad: los estímulos cercanos tienden a ser agrupados.

- ✓ Semejanza: los estímulos de tamaño, forma y color parecido tienen a agruparse.
- ✓ Cierre: designa la tendencia a completar la figura de forma congruente.
- ✓ Continuidad: se busca la simplicidad y continuidad a la hora de visualizar formas

CONSTANCIA PERCEPTUAL

La constancia perceptual es el fenómeno en el cual los objetos físicos se perciben como si fueran variantes y consistentes, a pesar de que haya cambios en su apariencia o en el ambiente físico. (Feldman). Entre ellas encontramos:

- * Constancia de tamaño:

Percibido de un objeto que se mantiene inalterado independientemente de la lejanía.

- * Constancia de forma:

Independientemente del ángulo la forma no se ve influida por los cambios.

- * Constancia de color y brillantez:

Aunque se alteren tendremos la idea original.

PERCEPCIÓN DE PROFUNDIDAD

Se le denomina así a la capacidad para ver el mundo en tres dimensiones y de percibir la distancia, que se debe principalmente a que estamos dotados de dos ojos. Entre ellas encontramos:

- * Percepción de profundidad: Se define como la capacidad de ver un espacio tridimensional y de calcular bien distancias.

- * Las señales de profundidad: Son características del ambiente y mensajes del cuerpo que aportan información sobre la distancia y el espacio.

Bibliografía

Feldman, R. S. (1995). *Introducción a la psicología* (4a ed. ed.). Mc GRAW-HILL INTERAMERICANA.

González, E. L. (1997). *Psicología general* (2a ed. ed.). México: Publicaciones Culturales.

Lahey, B. B. (1998). *Introducción a la psicología* (5° ed.). McGraw-Hill Interamericana.

Morris, C. G. (1997). *Introducción a la psicología* (9a ed. ed.). Prentice- Hall Hispanoamericana.